

A E D ・ 心臓マッサージ (胸骨圧迫) を楽しく学べる サスペンスゲームが登場！

パソコン・スマホで救命を体感せよ！

企画制作



一般社団法人 日本循環器学会

JCS ~ The Japanese Circulation Society

撮影協力



有限会社

原越屋七兵衛

前橋市消防局

ある老舗旅館で倒れたひとりの男。

そこからはじまる命をかけたサスペンスゲーム。

問題を解いていくと、自然とAEDや心臓マッサージの方法が身につくサスペンスゲーム型

ウェブコンテンツが「一般社団法人日本循環器学会 AED検討委員会」と

「減らせ突然死実行委員会」より2016年2月1日にリリースされます。

このコンテンツは、一般の方々にAEDの使い方と心臓マッサージを

体感いただくとともに、

パソコンおよびスマートフォンにおいて救命の緊迫感を体感していただき、

AEDおよび心臓マッサージに興味を持ってもらうことを目的としています。

救えるはずの命を救うためには、AEDの使用と、心臓マッサージの実施が

迅速かつ的確に行える市民を増やすことが重要です。

しかし、AEDは急速に普及したものの、目撃された心停止に対して

AEDを使い電気ショックされたのは僅か4.0%に留まっています。

また、突然心臓が止まってしまった方の約半数は、救急隊が来るまで

心臓マッサージを受けられていません。

日本循環器学会と減らせ突然死実行委員会は、

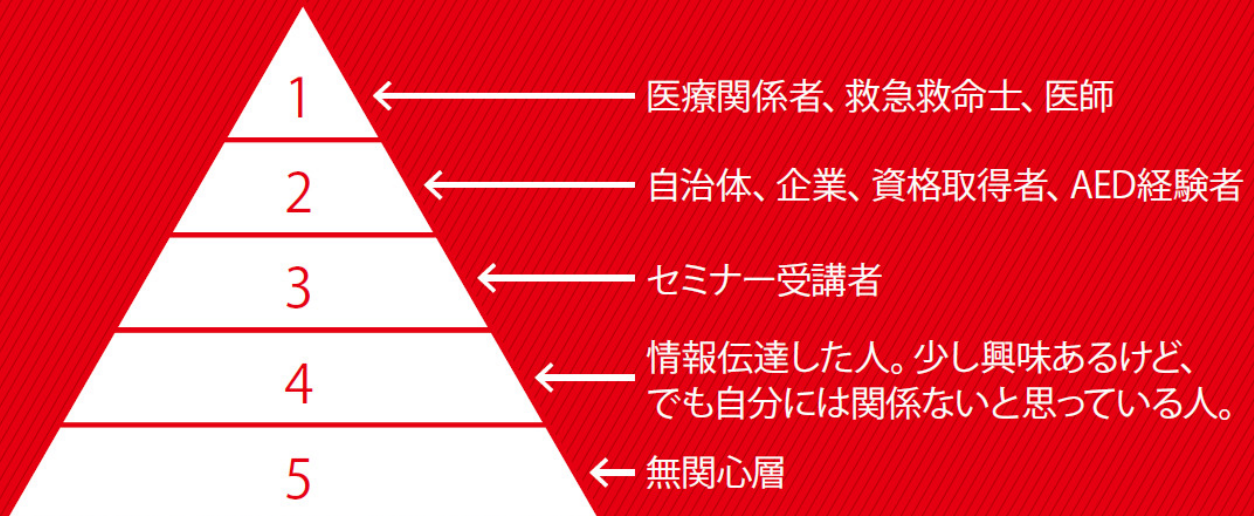
これまで関心のなかった方々にも、本ウェブコンテンツを通して

救命が誰にでもできることだと考え、そのポイントを理解できること、

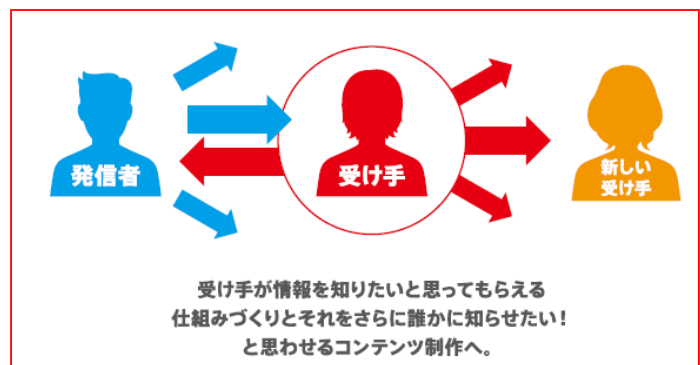
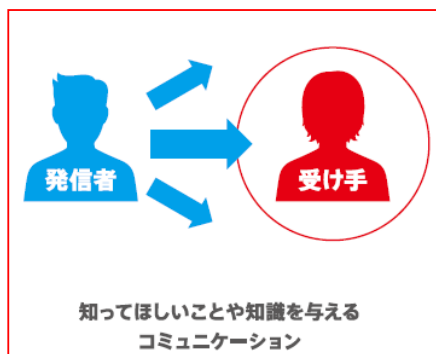
さらにはこれを機に心肺蘇生法講習会の受講を促すことによって

心臓突然死を減らすという社会的使命を果たしていきたいと考えています。

AED・救命救急活動への理解度



無関心層を振り向かせるために
与えるコミュニケーションから、
興味を持ってもらうコミュニケーションへシフト！

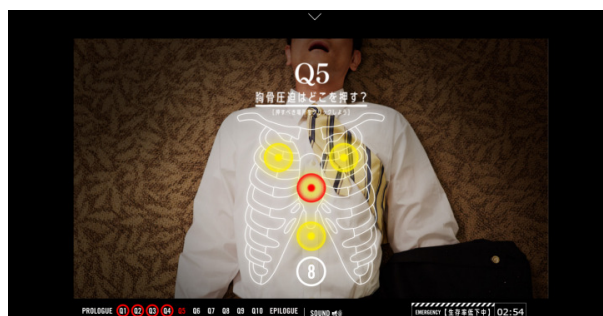


面白そうなものでないと人々は全く見てくれません。
もし、面白そうと思ってアクセスしても、
今の時代面白くなかったら容赦なく見るのをやめます。
見てもらえることを前提に作らず、
最後まで見たくなるような工夫が必要です。

これはガイドラインの説明ビデオではなく、
AEDや心臓マッサージに興味をもってもらうきっかけのコンテンツ
です。面白さを担保しつつ、理解しやすいe-ラーニングを。

【制作のポイント】

- ただ説明をしているだけの教材なら既に存在するため、参加型の最後まで飽きないコンテンツを。
- 怖く感じたり、嫌悪感を持たれることなく人が倒れるという強烈なシチュエーションを訴求できるトーン&マナー（フォーマット）を検討



<http://aed-project.jp/suspence-drama/>

A E D サスペンス

検索

■ プレイ結果はSNSで拡散

twitter

facebook

ある老舗旅館で倒れたひとりの男。
そこからはじまる命をかけたサスペンスゲーム。
問題を解いていくと、自然とAEDや心臓マッサージの方法が身につく
サスペンスゲーム型ウェブコンテンツです。